

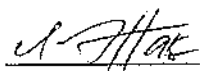
Программа вступительного экзамена в магистратуру по специальности 6М051800 - «Управление проектами». / Под общей редакцией к.э.н. Л.Жакыпбек – Алматы: УО «Алматы Менеджмент Университет», 2017.

Составители: к.э.н., доцент Закирова А.Т.

Данная программа предназначена для поступающих в магистратуру по специальности 6М051800 – «Управление проектами» Алматы Менеджмент Университета.

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 6 от 16 февраля 2017 г.)

Зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
к.э.н.

 Л. Жакыпбек

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Краткое описание специальности	4
2.	Перечень дисциплин комплексного экзамена для поступающих в магистратуру по специальности 6М051800 – «Управление проектами»	4
3.	Программа дисциплины «Управление проектами»	5
	Вопросы по дисциплине «Управление проектами»	5
	Список литературы по дисциплине «Управление проектами»	6
4.	Программа дисциплины «Менеджмент»	6
	Вопросы по дисциплине «Менеджмент»	8
	Список литературы по дисциплине «Менеджмент»	8
5.	Программа дисциплины «Инновационный менеджмент»	9
	Вопросы по дисциплине «Инновационный менеджмент»	10
	Список литературы по дисциплине «Инновационный менеджмент»	11
6.	Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»	11
	Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	13
	Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	13

1. Краткое описание специальности

Программа по специальности 6M051800 – «Управление проектами» нацелена на подготовку специалистов для осуществления деятельности в реальном секторе экономики, в бизнесе, научной и образовательной сфере, в системе государственного управления.

Объектами профессиональной деятельности выпускников магистратуры по специальности 6M051800 - «Управление проектами» являются:

- организации экономической, производственной и социальной сферы;
- подразделения государственной службы, включая высшую вертикаль власти;
- национальные и транснациональные компании и корпорации;
- проектные и проектно-инновационные организации, технопарки;
- научно-исследовательские институты;
- высшие учебные заведения;
- национальные и региональные лаборатории;
- инновационные, венчурные и инвестиционные фонды;
- банки и страховые компании.

Однако следует различать объекты профессиональной деятельности в зависимости от вида магистратуры.

При профильной подготовке объектами профессиональной деятельности выступают организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты).

При научно-педагогической подготовке: организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления; средние профессиональные и высшие учебные заведения; научные центры, научно-исследовательские и экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации.

Цель данной программы - очертить круг вопросов, которые необходимо знать при поступлении в магистратуру по специальности 6M051800 – «Управление проектами».

В рамках поставленной цели перед поступающими в магистратуру ставятся следующие задачи:

- изучить перечень контрольных вопросов для подготовки к вступительным экзаменам, отражающих весь спектр проблем и тем, касающихся данной специальности;
- активизировать навыки и знания, полученные при обучении по программе бакалавриата;
- научиться обосновывать положения предметной области знания на основе аргументов;
- подготовить практические примеры применения принципов управления в различных ситуациях;
- уметь описать передовой опыт и оценить его практическое значение.

2. Перечень дисциплин комплексного экзамена для поступающих в магистратуру по специальности 6M051800 – «Управление проектами»

1. Управление проектами.
2. Менеджмент.
3. Инновационный менеджмент.
4. Стратегический менеджмент.

3. Программа дисциплины «Управление проектами»

Базовые понятия управления проектами. Что такое проект и управление проектами. Взаимосвязь управления проектами и общего менеджмента. Контекст управления проектами. Успех проекта. Программа и подпроекты. Распределение затрат по проекту. Стандарты управления проектами. Стандарты управления проектами. Национальные стандарты управления проектами: NASA Project Management (США), BSI BS 6079 (Великобритания) и т.д. Стандарты с расширенной географией применения: ISO 10006:2003, Quality management systems — Guidelines for quality management in projects, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), PRINCE2 (PРоjects IN a Controlled Environment) и т.д. Организационные структуры управления проектами. Функциональная структура. Проектно-ориентированная организационная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная структура. Координатор проекта. Лидер проекта. Менеджер проекта. Процессы управления проектами. Содержание проекта. Процессы инициации. Процессы планирования. Декомпозиция содержания. Расписание проекта. Сетевое планирование. Матрица ответственности. Процессы контроля. Процессы исполнения. Процессы завершения. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели эффективности проекта. Чистая текущая стоимость. Текущая стоимость. Будущая стоимость. Внутренняя норма доходности. Использование дисконтных таблиц. Анализ чувствительности. Анализ сценариев.

Планирование проекта. Уровни планирования. Структура разбиения работ. Определение основных вех проекта. Сетевое планирование: диаграмма предшествования. Критический путь. Планирование ресурсов. Документирование плана проекта. Управление стоимостью проекта. Основные принципы. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Отчетность по затратам. Контроль и регулирование проекта. Завершение проекта. Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса. Анализ результатов. Принятие решений относительно контроля проекта. Управление изменениями в рамках проекта. Административное завершение проекта. Виды завершений: продвижение, голодание, интеграция, исчезновение. Действия по завершению

Вопросы по дисциплине «Управление проектами»

1. Постоянная деятельность и проектная деятельность: общее и различия.
2. Триплет успешности проекта: сроки, качество и бюджет.
3. Стадии проекта: инициация, исполнение, завершение.
4. Участники проекта. Конфликт интересов участников.
5. Жизненный цикл проекта. Фазы проекты.
6. Функции управления проектом. Подсистемы управления проектом.
7. Классификация типов проектов.
8. Миссия проекта. Стратегия проекта.
9. Организационные структуры управления проектами.
10. Функциональная организационная структура.
11. Проектно-ориентированная организационная структура.
12. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица.
13. Методы и критерии выбора проекта.
14. Роль и значение оценки экономической эффективности инвестиций при реализации проектов.
15. Методологические положения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
16. Иерархическая структура работ (WBS).
17. Диаграммные и сетевые методы.
18. Основные принципы управления стоимостью проекта.

19. Система управления изменениями.
20. Повышение качества исполнения проектов.
21. Современная концепция управления качеством.
22. Управление качеством по Демингу.
23. Стандартизированные системы менеджмента качества.
24. Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами.
25. Риски как возможность потерь или приобретений. Категории рисков.
26. Анализ чувствительности. Анализ дерева решений.
27. Качественный анализ рисков. Количественная оценка рисков.
28. Управление коммуникациями проекта.
29. Информационные технологии управления проектами.
30. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений.

Список литературы по дисциплине «Управление проектами»

Основная литература

1. Бэбьюли Ф. Управление проектом – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
2. Заренков В.А. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2005.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами – М.: Омега-Л, 2004.
4. Теория и практика менеджмента / Под ред. Д.э.н., профессора Кубаева К.Е. – Алматы: Қазақ университеті, 2005.
5. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Дополнительная литература

1. Управление проектами в строительстве. Лабораторный практикум: Учеб. Пособие. – М.: Издательство АСВ, 2009.
2. Уткин Э.А. Бизнес-план компании. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2011.
3. Чернов В.А. Инвестиционная стратегия: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
4. Сфокусированное управление проектом/ Эрлинг Андерсен, Кристофер Груде, Тор Хауг. – Пер. с англ. В. Егорова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006.

4. Программа дисциплины «Менеджмент»

Сфера бизнеса и сфера управления. Стратегия и тактика бизнеса. Субъекты бизнеса. Предпринимательский бизнес как элемент системы бизнеса, его основные компоненты. Особенности современной рыночной экономики. Системы рыночной экономики: система маркетинга, система занятости населения, система государственного регулирования конкуренции и монополизма, система акционерной формы организации производства. Этапы формирования рыночных отношений на микро- и макроуровнях. Принципы оптимального вхождения Казахстана в социально-ориентированную рыночную экономику.

Понятие менеджмента, его содержание, предпосылки возникновения и роль в развитии современного производства. Цель и задачи менеджмента. Менеджмент как практика и искусство управления предпринимательской деятельностью. Основные черты и содержание предпринимательской деятельности. Функции менеджмента. Подходы к изучению менеджмента.

Понятие организации. Концепция жизненного цикла организации. Общие характеристики организации: цели и структура организации. Механизм образования формальных и неформальных организаций и их характеристика. Управленческий труд и его специфические особенности. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Уровни управления. Объект и субъект управления. Составляющие успех организации. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Понятие внутренней среды организации. Анализ внутренней среды организации: информация о внутренней среде фирмы, корректировка целей и задач организации, социальные условия для жизнедеятельности организации. Элементы внутренней среды фирмы: производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы и учет.

Сущность и содержание функции планирования. Функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования. Формы и виды планирования. Виды планов. Этапы процесса планирования.

Концепция стратегического менеджмента. Приемы, процедуры и правила разработки стратегического плана. Разработка целей организации. Процесс установления организационных целей. Согласование целей по горизонтали и по вертикали. Тактическое и индикативное планирование. Характеристики тактических планов. Система индикативных планов. Внутрифирменное планирование, его цели и организационные формы. Бизнес – план фирмы: сущность, структура и характеристика основных разделов. Выбор стратегии. Планирование реализации стратегии и ее оценка.

Сущность и содержание функции организации. Разделение функций, полномочий, ответственности. Принципы организации фирмы. Регламентирование деятельности управляемых объектов.

Сущность теории мотивации. Процесс мотивации, его логика и составные части. Содержательные теории мотивации: иерархическая теория потребностей по А. Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, модель Партера-Лаулера. Коллегиальность в управлении. Социально-психологические аспекты управления

Сущность и необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Модель процесса контроля. Выработка стандартов и критериев оценки. Сопоставление реальных результатов с установленными стандартами. Принятие необходимых корректирующих действий.

Суть и содержание стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Содержание стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Анализ отрасли. Позиционирование компании. Управление стратегическими изменениями. Стратегический менеджмент в банках. Ценные бумаги как институт стратегического менеджмента. Составляющие экономической стратегии.

Коммуникации и эффективность управления в организациях. Виды коммуникаций: коммуникации между организацией и окружающей средой; коммуникации между уровнями и подразделениями; неформальные коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации. Природы в коммуникации и способы их устранения. Организационные коммуникации и их природы. Модель коммуникационного процесса.

Понятие управленческих решений. Процесс принятия решений. Виды управленческих решений. Эффективность работы групп и факторы ее определяющие. Методы принятия решений. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска.

Понятия и виды групп. Преимущества и недостатки командной работы. Эффективность команды. Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Формальные и неформальные группы. Механизм формирования неформальных групп.

Теории лидерства и их характеристика. Понятие и характеристика стилей руководства. Управленческая решетка ГРИД. Способы реализации полномочий руководителем.

Использование в практике менеджмента власти, основанной на вознаграждении и принуждении. Традиционная или законная власть, влияние через привитые культурой ценности. Влияние с помощью харизма. Практическое использование влияния. Приемы

положительного влияния на подчиненных. Характеристика основных типов темперамента и типов характера. Авторитет менеджера, его виды.

Модель (природа) конфликты. Источники возникновения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Действия руководителя при разрешении конфликтов. Управление конфликтами, способы преодоления конфликтов: педагогические и административные. Основные типы организационных конфликтов. Возрастание роли человеческого фактора для обеспечения эффективной организации.

Вопросы по дисциплине «Менеджмент»

1. Контроль реализации управленческих решений: понятие и виды управленческого контроля.
2. Методы принятия управленческих решений и области их применения.
3. Методы прогнозирования и особенности их применения в процессе разработки управленческих решений.
4. Организационный потенциал разработки управленческих решений.
5. Понятие управленческого решения и требования, предъявляемые к нему.
6. Разработка стратегических решений, связанных с развитием организации.
7. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
8. Этапы разработки управленческих решений и их характеристика.
9. Этапы развития науки управления и их особенности.
10. Управление и его роль в обществе.
11. Принципы менеджмента и их характеристика.
12. Основные методологические подходы в менеджменте.
13. Стил и имидж менеджера: понятия и виды стиля.
14. Системный подход в управлении организацией.
15. Понятие стресса, причины возникновения и методы снижения.
16. Понятие, содержание и виды организаций.
17. Формальные и неформальные организации и их характеристика.
18. Подходы к менеджменту с позиций выделения различных школ.
19. Закономерности кризисных явлений в экономике.
20. Экономические методы управления и их содержание.
21. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
22. Формирование эффективных команд и их применение в организации.
23. Демократический стиль руководства и его характеристика.
24. Понятие, значение и классификация коммуникаций.
25. Значение и сущность коммуникационного процесса.
26. Основные барьеры в коммуникации и методы их преодоления.
27. Информация и требования, предъявляемые к ней.
28. Классификация информации и ее признаки.
29. Система управления рисками и ее элементы.
30. Управленческие полномочия и их виды.

Список литературы по дисциплине «Менеджмент»

Основная литература

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Вильямс, 2012.
2. Основы менеджмента: Учебник / Под ред. А.И. Афоничкина.- М. Кнорус, 2007.
3. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Нефть и газ, 2007.
4. Вершигора Е.Е. Менеджмент. – М., 2010.
5. Теория управления. /Под ред. Васильева и др. -2-е изд., доп.- М.: Финансы и статистика, 2007.
6. Юкаев В. Менеджмент. Краткий курс. М. - Прогресс, 2008.

Дополнительная литература

1. Хажински А. Гуру менеджмента. Дорога к успеху / А. Хажински; с англ. Н. Габенов. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2002. - 480 с.
2. Трейси Б. Стань выдающимся менеджером: учебник / Б. Трейси, 2008.
3. Джей Р. Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы: учебник / Р. Джей. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
4. Друкер П.Ф. О профессии менеджера: сборник / П. Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2008.
5. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации: учебник / И.К. Адизес. - [б. м.]. - Питер, 2007.

5. Программа дисциплины «Инновационный менеджмент»

Понятие инноваций. Теория инновационного менеджмента. Становление теории инноватики. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Классификация инноваций. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Виды эффектов от инновационной деятельности и инновации.

Инновации как объект управления. Теоретические аспекты инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Эволюция развития инновационного менеджмента. Закон Республики Казахстан «Об инновационной деятельности». Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Структура и содержание инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

Понятие инновационного потенциала предприятия. Анализ инновационного потенциала. Исследование и определение уровня инновационного потенциала организации. Внутренняя среда организации. Корпоративный аспект исследования инновационного потенциала. Маркетинговый, научно-технический, финансовый, производственный аспект исследования. Показатели уровня инновационной деятельности предприятия.

Виды проектов и их особенности. Модель оценки инновационных проектов. Задачи и функции менеджера в управлении проектом. Особенности исследовательских и венчурных проектов. Эффективность инноваций и инвестиций. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности (цена собственного капитала, цена привлеченного капитала, цена капитала). Обоснование экономической эффективности инновационного проекта.

Методы выбора стратегии. Инновационная стратегия и политика предприятия. Стратегия фирм-виолентов. Стратегия фирм-эксплерентов. Стратегия фирм-коммутантов. Участники инновационного проекта – антрепренер, интрапренер, генератор идей, золотые воротнички, деловые ангелы и т.д.

Понятие интеллектуальной деятельности. Объекты права интеллектуальной собственности: литературные, художественные произведения и научные труды; исполнительская деятельность артистов, фонограмм и радиопередач; изобретения во всех областях человеческой деятельности; научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения и т.д.

Новые фирмы в рамках старых компаний. Особенности малого инновационного бизнеса. Процесс организации малого инновационного бизнеса. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности малых фирм. Понятие венчурного финансирования. Венчурное предпринимательство. Принципы функционирования. Венчурный капитал. Этапы венчурного финансирования. Жизненные циклы высокотехнологичной венчурной компании.

Оценка степень инновационности предприятия. Классификация предприятий по уровню инновационности. Факторы внешней среды, влияющие на положение хозяйствующих субъектов на рынке.

Инновационная политика США, Великобритании, Японии, и стран СНГ. Тенденции инновационного развития мировой экономики. Источники инвестиций в инновационные проекты в развитых странах. Сравнительный анализ. Основные направления поддержки развития инновационного предпринимательства. Формирование национальной инновационной системы. Организация инновационной инфраструктуры.

Объекты и субъекты инновационной инфраструктуры. Комплекс взаимосвязанных производственных, консалтинговых, образовательных и информационных структур, обслуживающих и обеспечивающих условия для реализации инновационной деятельности. Основные функции инновационной инфраструктуры. Технопарки, бизнес-инкубаторы, научные центры.

Индустриально-инновационная стратегия РК. Современное состояние научно-технической инновационной сферы РК. Государственное регулирование инновационной деятельности в РК. Проблемы модернизации, внедрения инновационной технологии и обновления материально-технической базы производства.

Инновационная политика РК. Формирование инновационного предпринимательства в РК. Роль институтов развития. Функции Национального Инновационного Фонда. Технологические бизнес-инкубаторы, а также национальные и региональные технопарки. Меры по улучшению системы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Понятие производственной технологии. Технологизация и эффективность. Основные понятия. Технология производства материального продукта, энергетического продукта, интеллектуального продукта. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Факторы и виды спроса на новую продукцию. Виды новой продукции. Новинка, новация, новшество

Механизм реализации инноваций в социальной сфере. Технологические инновации в здравоохранении и образовании. Оценка эффективности инноваций. Экономическая оценка.

Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Характеристика результатов эффективности инновационной деятельности.

Вопросы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Венчурное финансирование и инновационная активность предприятий
2. Закономерности и парадоксы инноваций
3. Особенности венчурного финансирования и характеристики венчурных фондов
4. Особенности исследовательских и венчурных проектов.
5. Содержание понятий «венчурный бизнес», «венчурное финансирование» и «венчурный фонд»
6. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.
7. Виды инноваций и их характеристика.
8. Теоретические основы инновационного менеджмента. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
9. Эволюция развития инновационного менеджмента.
10. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности.
11. Объекты и субъекты инновационной инфраструктуры и их характеристика.
12. Организационные структуры инновационного менеджмента: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы и т.д.
13. Принципы функционирования венчурного предпринимательства и организация инновационного венчурного бизнеса.
14. Инновационная стратегия и политика предприятия.
15. Виды стратегий фирм-виолентов, фирм-эксплерентов, фирм-пациентов, фирм-коммутантов.
16. Управление инновационным проектом. Особенности исследовательских и венчурных проектов.

17. Экспертиза инновационных проектов: задачи, приемы и методы.
18. Участники инновационного проекта – антрепренер, интрапренер.
19. Результаты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность.
20. Правовое регулирование инновационной деятельности. Авторское право. Патенты и лицензирование интеллектуальной собственности.
21. Государственная поддержка инновационной деятельности. Закон Республики Казахстан о государственной поддержке инновационной деятельности (2006 г.).
22. Современное состояние инновационной отрасли Республики Казахстан.
23. Основные направления поддержки развития инновационного предпринимательства в РК.
24. Мотивация персонала научных организаций: понятие и виды.
25. Зарубежный опыт управления научными организациями.
26. Прогрессивные производственные технологии: признаки и характеристика.
27. Внедрение инновационного продукта и методы управления производственным процессом.
28. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.
29. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
30. Функционально-стоимостный анализ в управлении созданием, освоением и качеством новой техники.

Список литературы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Основная литература

1. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008.
2. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
3. Алинов М.Ш. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Алматы, 2010.
4. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
5. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд.- Москва: ИТК «Дашков и К», 2009.

Дополнительная литература

1. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности» от 23 марта 2006 года № 135 –III.
2. Закон Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах» от 10 июня 1996 года № 6.
3. Закон Республики Казахстан «Об инвестициях» от 6 января 2003 года № 373.
4. Закон Республики Казахстан «О науке» от 9 июля 2001 года № 225.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - [б. м.]: Питер Пресс, 2008.
6. Мустафин М.А. Инновационный менеджмент и маркетинг: учебное пособие / М.А. Мустафин, С.Р. Раимов. - Алматы: PrintExpress, 2009.

6. Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

Сущность стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Современное понятие стратегии. Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция, долгосрочное и стратегическое планирование, управление посредством выбора стратегических позиций, управление путём ранжирования стратегических задач.

Стратегия и её эффективность. Проблемы формулировки и разработки стратегии. Процесс разработки стратегии компании. Разработка стратегического видения и миссия компании, определение целей развития и разработка стратегии. Традиционный и

современный подход к пониманию стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии. Стратегическая пирамида.

Макро- и микросреды фирмы. Схема анализа привлекательности отрасли. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST- анализ. Модель пяти сил конкуренции. Концепция движущих сил. Карта стратегических групп. Анализ стратегических групп. Определение стратегии конкурентов. Концепция ключевых факторов успеха (КФУ). Анализ отрасли и конкурентной среды.

Оценка эффективности действующей стратегии. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании. Концепция цепочки ценностей и определение издержек по видам деятельности. Оценка конкурентной позиции компании. Бюджет и стратегия. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии.

Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Основные типы наступательных стратегий. Основные виды оборонительных стратегий. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество.

Жизненный цикл отрасли. Инновационные стратегии. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Стратегии компаний, находящихся в стагнирующих отраслях. Стратегии компаний, действующих в раздробленных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии компаний, занимающие позиции за лидером.

Понятие диверсификации, её цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация вхождения в родственные отрасли, стратегическое соответствие и его виды. Комбинированные стратегии диверсификации.

Процесс стратегического анализа. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Разработка корпоративной стратегии. Руководящие принципы разработки корпоративной стратегии. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность отрасли/позиция в конкуренции». Матрица жизненного цикла.

Продуктивно-маркетинговая стратегия. Базовые конкурентные стратегии. Разработка стратегии отдельных видов бизнеса и их системы. Разработка стратегии функциональных подсистем. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия.

Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Сущность стратегических изменений и её основные задачи. Руководство процессом выполнения стратегии.

Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода

Стратегия и структура компании. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Рейнжиниринг и совершенствование стратегии

Понятие корпоративной культуры и её истоки. Сила корпоративной культуры. Виды корпоративных культур. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию.

Совокупность стратегии и концепции: Стратегия «Казахстан -2030», Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 гг., стратегические целевые программы. Стратегия вхождения и конкуренции на внешних рынках.

Необходимость стратегии управления экономикой. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Внешние факторы стратегического менеджмента.
2. Внутренние факторы, определяющие развитие стратегии.
3. Стимулирование творческой активности персонала в стратегии развития организации.
4. Стратегии на международных рынках. Многонациональные и глобальные стратегии.
5. Стратегические изменения и стадии жизненного цикла организации.
6. Стратегический менеджмент и изменения структуры предприятия.
7. Структура стратегического потенциала организации.
8. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
9. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
10. Типы стратегий с позиции уровня управления и их краткая характеристика.
11. Факторы, формирующие стратегии управления.
12. Разработка стратегии. Миссия, цели, проектирование цепочки ценностей.
13. Стратегия бизнес-единиц: стремление к достижению конкурентного преимущества.
14. Матрица МакКинзи.
15. Фоновые и явные конкурентные преимущества бизнес-единиц.
16. Этапы анализа и оценки внешней среды компании.
17. Инструменты анализа отрасли и конкуренции в ней. Схема анализа отрасли.
18. Разработка карты стратегических групп.
19. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.
20. Ключевые факторы успеха компании.
21. Эффективность действующей стратегии и SWOT – анализ компании.
22. Стратегический анализ издержек и особенности модели «цепочка ценностей».
23. Внешняя среда организации: макро- и микроокружение, отраслевой и конкурентный анализ.
24. Стратегия лидерства по издержкам и условия её применения.
25. Стратегия дифференциации компании: виды, условия её применения.
26. Стратегия оптимальных издержек и условия её применения.
27. Задачи и объект стратегического менеджмента.
28. Инновационные стратегии и условия её применения.
29. Корпоративные стратегии диверсификации: логика диверсификации.
30. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.

Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Основная литература

1. Стратегический менеджмент. А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд/ М.: 2012.
2. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. /М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
3. Стратегический менеджмент. Классическое издание. Ансофф И. /Издательство: Питер, 2009.
4. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде, преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. /М.: Олимп-Бизнес, 2009.
5. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж./М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

Дополнительная литература

1. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга. Риск-ориентированный Стратегический менеджмент. Парахина В.Н./Издательство: КноРус, 2008.
2. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов Изд. 9-е, испр., доп.
3. Фатхутдинов Р. /М.: Дело Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, 2008.
4. Стратегия Кох Ричард /М.: Эксмо, 2010.