**Профильные предметы и преподаватели**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплины | Преподаватели |
| Маркетинг | к.э.н. Сохатская Н.П. MSc. Абдунурова А.А., |
| Менеджмент | к.э.н. Шалбаева Ш.Е., к.э.н. Аязбаева Г.Н., к.э.н. Залученова О.М. |
| Талант менеджмент | к.э.н., Яворская Ж.Х., MSc Диаз А. |
| Лидерство | Практики: DBA Кожахметов А.Б., к.э.н. Яворская Ж.Х., Жумин Д., MSc. Кошкина Н.В. |
| Research Methods | д.э.н. Никифорова Н.В., PhD Таяуова Г.Ж.,  к.э.н. Масакова С.С., к.э.н. Рахимбекова Ж.С. |
| Бизнес-планирование | Рахимбекова Ж.С., Закирова А.Т., Кошкина Н.В., Жакыпбек Л.Б. |
| Управление проектами | к.э.н. Закирова А.Т., PhD Таяуова Г.Ж.,  к.э.н. Залученова О.М, MSc Диаз А. |
| Маркетинговые исследования | к.э.н., Закирова А.Т. |
| Управление маркетингом | к.э.н. Момынова С.А., МВА Маралбаева Ш.М. |
| Поведение потребителей | PhD Казыбаева А.М., МВА Г. Ривейра |
| Маркетинг услуг | к.э.н. Смыкова М.Р. |
| Международный маркетинг | PhD Казыбаева А.М., MSc. Островский В.В.,  MSc. Абдунурова А.А., |
| Стратегический маркетинг | к.э.н. Момынова С.А., МВА Ривейра Г. |
| Маркетинговый анализ | PhD Казыбаева А.М. |
| Брендинг | к.э.н. Момынова С.А., MSc. Абдунурова А.А.,  к.э.н. Сохатская Н.П., МВА Маралбаева Ш.М. |
| Количественные методы анализа | Закирова А.Т. |
| Маркетинговые коммуникации | PhD Казыбаева А.М., MSc. Островский В.В.,  MSc. Абдунурова А.А., МВА Ривейра Г. |
| Качественные методы анализа | Смыкова М.Р., Момынова С.А. |
| Интернет маркетинг | к.э.н. Рахимбекова Ж.С., MSc. Островский В.В., |
| Дизайн маркетинговых проектов | Островский В.В. |
| Трейд маркетинг | к.э.н. Смыкова М.Р., MSc. Абдунурова А.А., |
| Прикладные программы в марктеинге | Островский В.В. |
| Нейромарктеинг | Проценко Е.А., Казыбаева А.М., Островский В.В. |
| Практический маркетинг | Практик Сайлыбаева А.М. |
| Интерактивный маркетинг | Островский В.В., |